



Proyecto de producción plástica.
Los trajes.
Reflejo de una sociedad.

Proyecto de producción plástica.

Los trajes. Reflejo de una sociedad.

Resumen.

El proyecto consta de la realización de esculturas elaboradas con papel y con cerámica que hablen de la sociedad. Desde sus inicios, el hombre a través de los objetos que utiliza, de su vestuario ha hablado de sí mismo, de como es y funciona su sociedad. La manera como nos vestimos, colores que elegimos, texturas de las telas, los objetos que los acompañan nos permiten tener una lectura desde pequeños de quienes somos y como queremos que nos vean. Es así que este proyecto consiste en hacer una disección estética del como nos comunicamos a través del vestir.



Memoria.

Desde hace tiempo voy trazando el discurso de los trajes buscando entender el espíritu que anima a la sociedad moderna partiendo del atuendo y los objetos que lo acompañan.

Los trajes son el mejor instrumento para observarnos sin piel, para vernos a través de nuestros pliegues y posturas, sin estar desnudos, sino justamente tomando como elemento aquellos objetos, los mas cercanos, que nos acompañan tiempo completo, que hablan de quienes somos, no por ellos mismos sino por la personalidad que adquieren al portarlos y nos expresan en su conjunto quien es, y de que manera se desenvuelve, este, aquel o aquel otro en sociedad, como les gusta hablar de su historia, de sus orígenes, tradiciones y costumbres, de su identidad.

El objetivo del proyecto denominado *Los trajes. Reflejo de una sociedad* es descubrir y declarar como es el ser humano, que es lo que nos motiva y lo que nos afecta hoy en día, lo que nos une unos a otros y con ello motivarnos a reflexionar que valores, búsquedas, necesidades, avatares vamos siguiendo ya que en ello se encuentra nuestra futura vestimenta.



Por ejemplo, estos últimos dos siglos la sociedad mexicana ha querido ver y proteger a la mujer dentro de su esfera familiar, personal y laboral y por primera vez a que se le retrate con respeto y dignidad en búsqueda de igualdad con el hombre, sin embargo tanto en los medios de comunicación como en nuestra realidad profunda de valores la mujer continua siendo promovida en los hechos como un simple objeto, esto declara que aun y a pesar de que se esta tratando de ver como una persona, nuestra vestimenta y actuar nos declara que esta sociedad aun no logra llevar a la práctica esa emancipación y dignificación de la mujer.

Otro ejemplo es el siguiente, la sociedad española sigue siendo fiel a la religión católica asistiendo sin falta cada domingo a misa, al terminar dan un paseo por las plazas y se sientan a tomar una bebida en alguna terraza, familias completas desde el anciano que vivió la guerra civil hasta el mas pequeño miembro de la familia, ese día es distinto a los demás y lo expresan a través del atuendo.

En mi país la división de las clases sociales se valora en gran medida por la indumentaria, no se le trata de igual manera a un indígena o a un migrante que a un hombre con un traje elegante, las telas, los colores, las marcas, denotan el grado de poder adquisitivo que tengas y es así como se determina que tipo de bienes y servicios puedes consumir, la vestimenta es realmente importante, de hecho en algunos casos aun teniendo el poder adquisitivo para consumir algún servicio, el trato no será bueno si la indumentaria no es propia.



Ejecución.

La confección de las piezas esta hecha en diferentes técnicas buscando aprovechar las cualidades del material en la aplicación de los vestidos obteniendo distintos resultados: producción en papel, producción en cerámica, otros objetos.

La producción esta basada en un somero estudio de campo y una bibliografía gráfica que me permite conseguir un bagage general de quien y como funciona la sociedad a traves de la lectura de una semiótica del vestido bajo las siguientes condiciones: por condicion de genero, edad, actividad, clase social, para realizar con las imagenes una disección visual.

Ejemplos de documentación gráfica.



Zacatecas, México.



La Coruña, España.



Betanzos, España.

PRODUCCIÓN EN CERÁMICA.

Las esculturas están realizadas en cerámica, con arcilla roja, gres o kaolín cocidas a 960 °C. El formato es variable, desde los 25 a los 60 cm de altura. Las piezas están decoradas con engobes, algunas esmaltadas, no hay ninguna pieza intervenida posteriormente.



PRODUCCIÓN EN PAPEL.

Las esculturas de papel tienen como soporte un alma de yeso recubierta de papel periódico para darle firmeza. El fondo y el acabado de las piezas está realizado con papeles varios (papel para embalaje, papel para regalo, papel de directorio telefónico, papel escolar, etc.) y algunos objetos añadidos como botones, cuentas, adornos y accesorios.



Justificación personal.

Desde el 2004 realice múltiples viajes y estancias en España, el primer viaje fue, como cualquier viajero o turista, para darme una visión muy generalizada de lo que es España. El acercamiento fue muy impactante, no solo por el disfrute de un lugar y una cultura nueva, sino por el descubrimiento de mi propia cultura pues nunca imagine el que iba a ser capaz de entender la historia de mi país, su dinámica, sus decisiones al encontrarme con España, y aunque parecería obvia la relación con mi país después de haber sido la Nueva España durante trecientos años, y teniendo a los españoles como referentes en la vida moderna, en México se vive la historia un tanto en teoría, y para mí el encuentro fue la apertura a entender mi propio pueblo y nuestra identidad. Regrese a España un año más tarde pasando una estancia de poco más de tres años lo que me permitió no solo conocer casi todo el país sino convivir directamente con la gente del lugar, en la ciudad, en pueblo e incluso en aldea. Entonces del reconocimiento inicial que tuve hacia mi propia cultura, comencé a conocer quien es España y su gente, a través de sus objetos, vestidos, convivencia, que les afecta, como se ven a ellos mismos, cuales son sus tradiciones, lo que anima a la sociedad gallega, asturiana, vasca, catalana, madrileña y las comunidades del sur, que es lo que los diferencia y lo que los hace tener una misma identidad española.

Así comienzo la temática de los trajes observando desde la ventana durante mi estancia en el norte de España. La gente que viene y va todos a ritmos distintos, algunos pasan dos o tres veces por el mismo lugar, algunos otros con el mismo atuendo todos los días. Se detienen, se saludan, pasean o van de prisa. Manos en la cintura, en los bolsillos, en la cara. Piernas dobladas, cruzadas o abiertas. Cuerpos torcidos, doblados o erguidos, ancianos sentados en las bancas, mujeres caminando por la plaza paseando por las tardes, de las compras o de trabajar. Por la tarde juegan con sus pequeños. Los jóvenes en sus noches de marcha, o las bodas en sábado.

Al regresar a México descubro que mi visión hacia él es completamente otra. Veo nuestra dinámica social con mayor claridad, entiendo porque y como hemos llegado a la situación de ingobernabilidad e inseguridad que estamos viviendo, cuales son nuestros vicios y las cualidades que podrían sacarnos adelante, y me permito ver la diferencia entre mi sociedad y la española. Observo nuestra indumentaria, objetos y posturas, nuestros gustos y preferencias, y la influencia norteamericana sobre nuestro tipo de vida, las cachuchas, las camisetas holgadas, los sombreros, camisas a cuadros, playeras y shorts.

En este proyecto *Los trajes. Reflejo de una sociedad* pretendo descubrir y declarar como es el ser humano particularmente en nuestra sociedad contemporánea, que es lo que los motiva y lo que les afecta hoy en día, lo que nos une, a fin de cerrar con esto la visión de una mujer contemporánea. Con ello busco tener un panorama más amplio de quienes somos con nuestras particularidades y motivarnos a reflexionar que valores, búsquedas, necesidades, avatares vamos siguiendo.





www.karla-rojo.com
info@karla-rojo.com